



ARCHIVES RICHARD LEUENBERGER

LA BRÉVINE Une Sibérienne à fond idéale demain

Les conditions sont idéales pour la 7e édition de la Sibérienne, course populaire de ski de fond organisée par le Ski club La Brévine, demain. Inscription sur place dès 7h30 pour les 15 et 30 km du matin, dès 10h pour les courses des jeunes, l'après-midi de 500 m à 7,5 kilomètres. /réd

La Journée des malades aura bien lieu le dimanche 1er mars

La Croix-Rouge du Locle a subventionné un tapis roulant pour la Ligue pulmonaire, action spéciale pour la Journée des malades, qui aura bien lieu le dimanche 1er mars et non demain. /réd

LA CHAUX-DE-FONDS

La parfumerie indépendante Dumont intègre le groupe Nussbaumer

La maison chaux-de-fonnière Dumont, une des dernières indépendantes dans son domaine, s'associe au groupe neuchâtelois Nussbaumer. L'objectif? Faire perdurer la tradition de parfumerie sélective, investir et se développer.

DANIEL DROZ

La maison Dumont de l'Avenue, à La Chaux-de-Fonds, est une des dernières parfumeries indépendantes de Suisse romande. Propriétaire de l'enseigne depuis 1974, Dominique Geiser a décidé de s'associer au groupe Nussbaumer, lui-même propriétaire d'une dizaine de pharmacies dans le canton de Neuchâtel. «Il y a un lien de proximité», explique Philippe Nussbaumer. Il entend «faire perdurer la tradition de parfumerie sélective». Le tout au sein d'un groupe «100% neuchâtelois, 100% indépendant, 100% tourné vers l'avenir de la ville».

Le groupe Nussbaumer est déjà actif dans la parfumerie. «C'est un métier que nous connaissons, auquel nous croyons», dit Philippe Nussbaumer. Jusqu'à présent, les points de vente étaient «volontairement positionnés dans la dermocosmétique».

La réputation de la maison Dumont, fondée en 1914 et installée à l'époque rue Neuve 16, n'est plus à faire. Elle a des clients dans toute la Suisse. «On nous téléphone parce que nous sommes reconnus pour avoir tous les produits», explique Dominique Geiser.

«Aujourd'hui, nos concurrents sont des groupes qui ont plus de cent points de vente.» Ce constat n'empêche pas Philippe Nussbaumer de penser pouvoir développer le secteur de la parfumerie sélective et «consolider notre position dans le domaine de la santé et du bien-être». Le tout dans un «marché sous pression. Le risque est grand de reprendre ça en 2009, qui sera l'année de la crise mondiale. Nous avons voulu relever le défi, gagner la confiance de nouveaux clients.» Du côté du personnel, outre les deux gérantes, Dominique et Véronique Geiser, les deux vendeuses, les deux esthéticiennes et les deux apprenties conservent leur emploi. Philippe Nussbaumer entend bien «poursuivre la mission formatrice de l'entreprise». Le groupe investira aussi dans la formation continue. «Il faut connaître les produits, les tendances, etc.»

Parallèlement, les propriétaires entendent développer l'institut d'esthétique par une «approche de soins naturels et personnalisés». Il occupera les locaux adjacents, autrefois loués par la société Switcher. Pour l'instant, il sert de lieu de déstockage. «La parfumerie sera modernisée, tout en respectant la tradition.» Le groupe n'entend pas non plus développer des activités ultrapluante ou de supradiscount.

L'institut entend aussi séduire la clientèle homme. Pour Philippe Nussbaumer, il y a «un potentiel au centre-ville». Autre innovation, pour chaque client, un dossier beauté sera constitué «à l'image du dossier pharmaceutique». Un suivi de la clientèle sera ainsi assuré. /DAD



PARFUMERIE Fondée en 1914, Dumont de l'Avenue est une des dernières maisons indépendantes de Suisse romande.

(RICHARD LEUENBERGER)

Ecopassion connaît un franc succès

En avril 2008, Philippe Nussbaumer a lancé, avec trois pharmacies et six partenaires dont la parfumerie Dumont, Ecopassion. Ce réseau de commerces chaux-de-fonniens, qui prône notamment le développement durable, est destiné à fidéliser la clientèle avec des points cadeaux, valables dans des magasins très divers. Quatre commerces sont venus le renforcer en août dernier. D'ici deux à trois mois, de nouveaux partenaires

l'intégreront. «Aujourd'hui, ce sont même des commerçants qui nous contactent.» Dix mois après la naissance d'Ecopassion, Philippe Nussbaumer est très content. «C'est une première suisse et ça l'est resté. Nous avons réussi à créer, hors centres commerciaux, une dynamique. Nous avons fait en moins grand ce que les grandes surfaces font.» La notoriété d'Ecopassion n'a pas tardé à grimper. Une enquête a été menée en

sept lieux de passage de la ville, soit les centre commerciaux, la place de la Gare, le Pod et la place du Marché. En juillet 2008, le taux de notoriété atteignait 17%. Il a bondi à 27% en janvier de cette année. Parallèlement, les responsables du réseau ont développé une solution technique pour ses membres, l'aspect légal et le marketing. «Ecopassion, c'est une marque», dit Philippe Nussbaumer. /dad

PUBLICITÉ

PRIVILÉGIER LA STABILITÉ

BCN
Plus forts ensemble

Parce que la BCN privilégie la stabilité, pratique une gestion active du risque et se développe de manière responsable, des liens de confiance se sont tissés avec les particuliers et les entrepreneurs du canton. Jour après jour, la BCN sert sa clientèle avec engagement et compétence pour que chacun réalise ses projets.

www.bcn.ch

028-619820/DJG

LA CHAUX-DE-FONDS

Activités de vacances à succès

Une quarantaine d'activités et d'animations diverses ont été proposées aux élèves de La Chaux-de-Fonds pour la semaine de vacances du 1er mars par le Service de la jeunesse, avec la contribution des écoles, du Service des sports et de diverses institutions communales. Ce programme s'adresse à tous les enfants des classes de l'enseignement obligatoire (quelque 5000 élèves) pour la semaine de vacances du 1er mars.

C'est un plein succès, puisque près de 900 inscriptions ont été enregistrées. Du 23 au 27 février, ces enfants petits ou grands pourront ainsi, pour la modique somme de 6 francs, pratiquer ou simplement découvrir une vingtaine de sports très divers, visiter musées et bibliothèques, fréquenter la piscine et la patinoire, et même, à prix réduit également, aller au cinéma pour des séances particulières. La semaine débutera par un tournoi de hockey avec 95 participants.



MUSÉE DES BEAUX-ARTS Sa visite est l'un des musts de la semaine blanche. (ARCHIVES RICHARD LEUENBERGER)

Au palmarès des activités les plus demandées, figurent le football, le yoga, la découverte du viarium, la pratique du funk hip-hop et de l'es-crime, et la visite des musées paysan et des beaux-arts. /comm-réd