

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Date : 2 mai 2019  
Contacts : Laetitia Balmer (Point Copie), Christelle Balanche (Aloha Concept Nature), Martial Benoît (Vertical Passion), Maxime Richard (Novoptic), Philippe Nussbaumer (Ecopharma)  
Objet : Portes ouvertes des enseignes proxipASS et succès pour le rallye.

### 20 commerces de proximité ont lancé avec succès un rallye à La Chaux-de-Fonds et au Locle et ouvrent leurs portes les 3 et 4 mai 2019.

Les mutations sociétales amènent des changements profonds dans les comportements des consommateurs. Le client est devenu nomade et multicanal et le commerce de proximité est aujourd'hui essentiel pour répondre à ces enjeux de société.

A l'heure de la concurrence du e-commerce, de la digitalisation et du tourisme d'achat, le commerce de proximité doit donc s'adapter à l'évolution des modes de consommation et doit cultiver ses forces avec la volonté de faire vivre au client de nouvelles expériences.

Les différents modes de commerce se complètent et s'enrichissent plus qu'ils ne s'opposent. Le commerce de proximité a donc toutes les cartes en main pour se réinventer et apporter des solutions pertinentes. Il participe au lien social, offre une opportunité de développement économique et de création d'emplois, répond aux difficultés liées au vieillissement de la population et intègre dès son origine le développement durable.

Pour toutes ces raisons, le réseau proxipASS qui réunit 20 enseignes propose depuis début mars un rallye invitant le client à fréquenter les différentes enseignes du réseau. Le principe est simple : 3 achats minimum de CHF 20.- suffisent pour gagner un bon de CHF 20.-

15'000 clients ont déjà reçu la carte rallye depuis début mars et sont invités à participer au concours pour gagner un florilège de prix.

Les retours sont très encourageants et les clients apprécient particulièrement cette initiative du commerce local qui leur a permis de découvrir d'autres enseignes.

Forts de ce succès sur la mobilité, les membres du réseau ont donc souhaité ouvrir leurs portes au public en organisant **des journées portes ouvertes gratuites les 3 et 4 mai prochains**. Ces portes ouvertes se veulent accessibles et conviviales avec des commerçants désireux de faire valoir leur savoir-faire à de nombreux visiteurs grâce à un programme attrayant avec démonstrations, dégustations, animations et jeux pour les enfants.

C'est l'occasion pour ce public de créer une relation privilégiée avec ses commerces de proximité dynamiques et de participer à l'activité économique de son lieu de vie.

C'est aussi l'occasion pour le réseau proxipASS de s'élargir à de nouveaux membres séduits par le succès du rallye et souhaitant apporter de nouvelles synergies et de nouvelles impulsions au commerce local au sein d'un réseau accessible, souple et non exclusif.

Imaginer des solutions, valoriser des expériences et des réalisations innovantes, telles sont les ambitions de cet événement que le réseau proxipASS espère bien renouveler.